

ELENA CORTI

Always on the move... for 50 years

Last July, Gruppo Comestero Sistemi celebrated the milestone of five decades in business. This achievement was made possible by a commitment to never stop moving forward, continuously enhancing technical expertise and building strong relationships with employees, customers, and suppliers

H

alf a century of history is not an ordinary milestone, nor is it a fortuitous achievement. It is the consequence of continuous effort to grow and preserve high quality, even (and especially) when the international

context is constantly changing and the geopolitical landscape makes forecasting very difficult. The 50th anniversary celebrated by Gruppo Comestero Sistemi in 2026 is the result of this constant movement, evolving while maintaining the corporate values.

The company's history began in 1976 with Comestero in Segrate (Milan). These were the first steps that would lead, in 1993 following the separation of the two founding partners, to the establishment of Comestero Sistemi srl.

At the time, the company was led by Giuseppe Labocchetta and operated in the production and sales of electrical and electromechanical components. Besides, in the early 1990s, the company saw the entry of the second generation of entrepreneurs: Marco, Matteo, and Stefano Labocchetta, whose contribution would accompany the subsequent phases of the Group's



From the left: Marco, Matteo and Stefano Labocchetta, Management of Gruppo Comestero Sistemi

development. The following years were marked by a path of progressive expansion: in 1997, the British company NSF Controls was acquired (remaining part of the Group until 2025), and in 1999, Penta Group was founded, a company specializing in the customization, wiring, and assembly of electrical, electronic, and electromechanical components. The year 2000 marked another significant milestone: the inauguration of Comestero Sistemi's new (and current) headquarters in Vimercate (MB). And once again, the momentum continued. In particular, 2007 was a year of major developments: the technical division (the flagship and distinctive feature of the Gruppo Comestero Sistemi) was launched, and the branch in Cittadella (PD) was opened, later relocated to Cassola (VI).

Another important step in the company's history is the acquisition of the start-up Phi Drive in 2014, an innovative company that develops and manufactures a new generation of high-precision linear and rotary piezoelectric actuators. The synergy between Comestero Sistemi, Penta Group, and Phi Drive enables the Gruppo Comestero Sistemi to go beyond the production and distribution of components, positioning it as a partner capable of collaborating with customers through co-engineering to define mechanical and electromechanical solutions for numerous industrial sectors. Finally, looking at more recent history,

New series of LED bars designed by CS



the past ten years have brought other developments: the creation of Fanlab represents a further step in expanding the Group's offering, which adds the development of own-brand products to its historical distribution and integration activities.

This was followed by the opening of Penta Group's new production site in 2016, Phi Drive's receipt of the European Community's Horizon 2020 award, the expansion of the technical office in 2021, and the launch of the Comestero.shop e-commerce platform in 2023. Furthermore, the growth trajectory that began in the 1990s has been accompanied by a parallel

ERP2026 high-efficiency industrial axial fan



Fanlab's new generation EC motors





The current headquarters of Gruppo Comestero Sistemi

increase in staff, which has grown from 5-6 employees in the early days to more than 60 employees and collaborators today. The latest milestone in the company's history, in chronological order, concerns the celebrations held in July for the 50th anniversary. In particular, a special event was organized, bringing together collaborators and team members to celebrate, in a family atmosphere, the results achieved together. Every major anniversary is a time for reflection, memories, and looking ahead: that's why we asked Marco, Matteo and Stefano Labocetta, who currently lead the company, to "reread" the history of the Gruppo Comestero Sistemi and also to unveil some insights about the next steps.

What legacy have these 50 years of business left you?

They have left us a legacy of expertise, experience, and credibility. Our task is to continue on this path, facing the challenges of the next 50 years with the same principles that have guided the company from the very beginning: organization, quality, and in-depth product knowledge. These characteristics have allowed us to position ourselves among the leading Italian distributors for our type of components. In Italy, we were the first to establish a technical office within the distribution sector, and we may still be among the very few. Our product expertise (spanning regulations, technical aspects, and various applications) enables us to offer our customers technical and commercial consulting. Furthermore, our

approach is centered on the concept of "presence," both toward customers and suppliers. Customer loyalty is one of the key indicators of the work we have done and the quality of the relationships we have built over time.

Another important legacy from these 50 years of business is our awareness of the importance of training and engaging our workforce. We believe in employees who create added value. Many people have been working with us for a long time: we strive to be meritocratic and we share a lot, including the results.

In the near future, what do you think you would like to further improve?

We intend to increase the critical mass of our offerings, market penetration, and the number of customers. To do this, we are focusing on expansion through acquisitions. We have been conducting market analysis for some time, and our approach is now mature: we know exactly what we want and, above all, what we don't want.

Besides, we want to further improve our work methods. In this regard, new inspiration may come from bringing young talent into the company, who can offer a different perspective and new skills. In particular, this year the third generation of our family will join Comestero. Finally, further improvements may come from new technologies. For example, one innovation this year is that we will adopt a type of artificial intelligence called RAG (Retrieval-Augmented Generation). We will use AI exclusively internally to make technical product information more accessible. This is a first step that will allow us to evaluate new developments over time.

Is there any anecdote from your company's history that you remember?

There are many small anecdotes, but in particular, there is a story our father told us when the company was still in its early days that is emblematic of our way of acting. It is the story of two mice that fell into a bucket of milk. One struggles at first but then gives up. The other keeps walking relentlessly until the milk turns to butter and the mouse manages to climb out of the bucket. The moral of the

story is that you must always keep moving. Today, this is more important than ever to achieve concrete results in an increasingly challenging environment, and it is what we continue to do to evolve and maintain direct, constant contact with customers and suppliers.

Over the past 50 years, have you made progress on the sustainability front?

For our type of company, sustainability primarily means social responsibility, not only toward our internal staff but also toward society. For example, we have chosen to support the Corona Ferrea Association, which carries out social inclusion projects through sports.

What values define your company? Have they changed over time?

Our values have not changed over these 50 years. We have upheld them over time, and they remain a constant source of inspiration for us. First and foremost, one of our pillars is “growing together”. In fact, our Group’s goal is to redefine the conventional supplier-customer relationship to become a “reference partner”. Further cornerstones of our vision are the ability to deliver “concrete and measurable results” and to focus on “advanced R&D and innovation”. We work every day to offer our customers high quality technical solutions and services.

What role do younger generations play in your company?

The issue of the younger generations and intergenerational relationships within the company is a delicate one. Young people have a different approach to work compared to their more experienced colleagues; moreover, they have a different mindset, linked to their status as digital natives.

While the world of manufacturing and industry is no longer perceived as attractive (and we, like many others, have faced some challenges in recruiting young talents to be hired by the company), the younger generations are essential for bringing fresh perspectives and thinking outside the box compared to previous generations.

SEMPRE IN MOVIMENTO... DA 50 ANNI

Mezzo secolo di storia non è un traguardo qualunque, e non è neppure un risultato casuale. È il frutto di un lavoro costante per crescere e mantenere alta la qualità, anche (e soprattutto) quando il contesto internazionale cambia continuamente e lo scenario geopolitico rende molto difficile fare previsioni. I 50 anni festeggiati dal Gruppo Comestero Sistemi nel 2026 sono il risultato di questo essere sempre in movimento, sapendo evolvere pur mantenendo saldi i propri valori.

La storia dell'azienda inizia nel 1976 con la Comestero di Segrate (Milano).

Sono i primi passi che porteranno, nel 1993 dopo la separazione dei due soci fondatori, alla nascita di Comestero Sistemi srl. La società all'epoca è guidata da Giuseppe Labocetta e opera nella produzione e commercializzazione di componenti elettrici ed elettromeccanici. Già nei primi anni Novanta, inoltre, l'azienda vede l'ingresso della seconda generazione di imprenditori: Marco, Matteo e Stefano Labocetta, il cui contributo accompagnerà le successive fasi di sviluppo del Gruppo. Gli anni seguenti sono scanditi da un percorso di progressiva espansione: nel 1997 viene acquisita l'azienda britannica NSF Controls (rimasta parte del Gruppo fino al 2025) e nel 1999 viene fondata Penta Group, società specializzata nella customizzazione, cablaggio e assemblaggio di componenti elettrici, elettronici ed elettromeccanici. L'anno 2000 si distingue per un'altra tappa significativa: l'inaugurazione della nuova (e attuale) sede di Comestero Sistemi a Vimercate (MB). E di nuovo non ci si ferma. In particolare, il 2007 è un anno di

novità rilevanti: viene inaugurata la divisione tecnica (fiore all'occhiello e caratteristica peculiare del Gruppo Comestero Sistemi) e viene anche aperta la filiale di Cittadella (PD), poi trasferita a Cassola (VI).

Un altro passo importante nella storia aziendale è l'acquisizione della start-up Phi Drive nel 2014, una realtà innovativa che sviluppa e produce una nuova generazione di attuatori piezoelettrici lineari e rotativi a elevata precisione.

La sinergia di Comestero Sistemi con Penta Group e Phi Drive permette al Gruppo Comestero Sistemi di andare oltre la produzione e distribuzione di componenti, facendone un partner in grado di lavorare con i clienti in co-engineering per la definizione di soluzioni meccaniche ed elettromeccaniche destinate a numerosi settori industriali.

Per quanto riguarda infine la storia più recente, gli ultimi dieci anni presentano altre novità: la nascita di Fanlab è un ulteriore passo nell'ampliamento dell'offerta del Gruppo, che affianca all'attività storica di distribuzione e integrazione anche lo sviluppo di prodotti a marchio proprio.

Seguono poi l'inaugurazione della nuova sede produttiva di Penta Group nel 2016, l'assegnazione a Phi Drive del premio Horizon 2020 della Comunità Europea, l'ampliamento dell'ufficio tecnico nel 2021 e il lancio dell'e-commerce Comestero.shop nel 2023. Inoltre, il percorso di crescita avviato negli anni Novanta vede anche un parallelo aumento del personale, che dai 5-6 addetti degli inizi arriva oggi a oltre 60 dipendenti/collaboratori. L'ultima tappa del percorso aziendale, in ordine cronologico, riguarda i festeggiamenti che si sono svolti nel mese di luglio per celebrare

il traguardo dei 50 anni. In particolare, è stato organizzato un evento speciale, che ha riunito collaboratori e membri del team per celebrare, in un'atmosfera familiare, i risultati raggiunti insieme. Ogni grande anniversario è tempo di bilanci, ricordi e prospettive: per questo abbiamo chiesto a Marco, Matteo e Stefano Labocetta, attualmente alla guida dell'azienda, di "rileggere" la storia del Gruppo Comestero Sistemi e anche di svelare qualche anticipazione circa i prossimi passi.

Quale eredità vi hanno lasciato questi 50 anni di attività?

Ci hanno lasciato un patrimonio di competenze, esperienza e credibilità. Il nostro compito è continuare questo percorso, affrontando le sfide dei prossimi 50 anni con gli stessi principi che hanno guidato l'azienda fin dall'inizio: organizzazione, qualità e profonda conoscenza dei prodotti. Queste caratteristiche ci hanno consentito di posizionarci tra i principali distributori italiani per la nostra tipologia di componenti. In Italia siamo stati i primi a creare un ufficio tecnico in ambito distributivo e forse siamo ancora tra i pochissimi. La nostra competenza sui prodotti (dalle normative, agli aspetti tecnici, fino alle diverse applicazioni) ci permette di offrire alla clientela una consulenza tecnico-commerciale. Il nostro metodo di lavoro, inoltre, è incentrato sul concetto di "presenza", sia verso i clienti che verso i fornitori. La fidelizzazione della clientela rappresenta uno dei principali indicatori del lavoro svolto e della qualità delle relazioni costruite nel tempo. Un'altra importante eredità che ci hanno lasciato questi 50 anni di attività è la consapevolezza dell'importanza della formazione e del coinvolgimento delle risorse umane. Crediamo nel personale che crea valore aggiunto. Tante persone

sono con noi da parecchio tempo: cerchiamo di essere meritocratici e condividiamo molto, anche i risultati.

Nel prossimo futuro, su cosa pensate di voler ulteriormente migliorare?

Intendiamo aumentare la massa critica di offerta, la penetrazione e il numero dei clienti. Per fare questo, puntiamo all'ampliamento per acquisizione. Da tempo svolgiamo analisi di mercato e l'approccio è ormai maturo: sappiamo bene cosa vogliamo e soprattutto cosa non vogliamo. Inoltre, desideriamo migliorare ulteriormente il nostro metodo di lavoro. In questo, nuovi stimoli potranno arrivare dall'inserimento in azienda di risorse giovani, in grado di portare un punto di vista diverso dal nostro e nuove competenze. In particolare, quest'anno entrerà in Comestero la terza generazione della nostra famiglia. Altri miglioramenti, infine, potranno venire dalle nuove tecnologie. Una novità di quest'anno, per esempio, è che adotteremo un tipo di intelligenza artificiale denominato RAG (Retrieval-Augmented Generation). Utilizzeremo l'AI esclusivamente a livello interno per rendere più fruibili le informazioni tecniche sui prodotti. È un primo step che ci consentirà di valutare nuove evoluzioni nel tempo.

C'è qualche aneddoto della vostra storia aziendale che ricordate?

Ci sarebbero molti piccoli aneddoti, ma in particolare c'è una storia che ci ha raccontato nostro padre, quando l'azienda era ancora agli inizi, che è emblematica del nostro modo di agire. È la storia di due topolini caduti in un secchio di latte. Uno si dimena inizialmente ma poi si lascia andare. L'altro continua incessantemente a camminare fino a quando il latte

diventa burro e il topolino riesce a uscire dal secchio. Il succo del racconto è che bisogna muoversi sempre. Questo oggi è più che mai importante per riuscire a ottenere risultati concreti in un contesto sempre più sfidante, ed è ciò che continuiamo a fare per evolvere e mantenere un contatto diretto e costante con clienti e fornitori.

In questi 50 anni avete compiuto dei passi avanti sul fronte della sostenibilità?

Per la nostra tipologia di azienda, sostenibilità significa prevalentemente responsabilità sociale, non solo verso il personale interno ma anche verso la società. Per esempio, abbiamo scelto di supportare l'Associazione Corona Ferrea che svolge progetti di inclusione sociale attraverso lo sport.

Quali sono i valori che caratterizzano la vostra azienda? Sono cambiati rispetto al passato?

I nostri valori non sono cambiati in questi 50 anni. Li abbiamo mantenuti nel tempo e sono per noi una continua fonte di ispirazione. Innanzitutto, uno dei nostri pilastri è "crescere insieme". L'obiettivo del nostro Gruppo, infatti, è ridefinire il rapporto convenzionale tra fornitore e cliente per diventare un "partner di riferimento". Ulteriori capisaldi della nostra vision sono la capacità di offrire "risultati concreti e misurabili" e di puntare su "R&D avanzato e innovazione". Lavoriamo ogni giorno per mettere a disposizione dei nostri clienti soluzioni tecniche e servizi d'eccellenza.

Che spazio hanno le nuove generazioni nella vostra azienda?

Il tema delle nuove generazioni e dei rapporti intergenerazionali all'interno dell'azienda è delicato. I giovani hanno un approccio al lavoro differente rispetto a chi è più

maturo; in più, hanno una forma mentis diversa, legata al loro essere nativi digitali. Se da un lato il mondo manifatturiero e industriale non viene più percepito come attrattivo (e anche noi, come tanti, abbiamo avuto alcune difficoltà nel trovare risorse giovani da inserire in azienda), dall'altro le nuove generazioni sono fondamentali per avere nuovi stimoli e ragionare in base a una visione differente rispetto a quella delle generazioni precedenti.

In generale, nel nostro Gruppo siamo sempre disponibili a dare spazio a chi ha voglia di fare, di crescere e di imparare. E, come accennavamo prima, siamo anche disposti ad ascoltare chi porta una prospettiva nuova.

Come state affrontando questi anni di forte incertezza?

Oggi è molto difficile fare pianificazione a medio-lungo termine. Anche noi, come ogni altra azienda, dobbiamo fare i conti con l'instabilità causata dalla situazione geopolitica. Ciononostante, puntiamo sul fatto di essere ben organizzati e molto focalizzati per gestire le criticità nel miglior modo possibile.

A vostro parere, quali sono le principali sfide che il vostro settore deve affrontare?

Un tema è quello relativo alla mancanza di una strategia industriale europea, che fa riflettere su quello che potrà essere il futuro delle produzioni. Non è infatti un problema solo italiano ma dell'intera Europa. Un'altra importante sfida è l'intelligenza artificiale. È una tecnologia dirompente, in grado di portare cambiamenti radicali, per esempio nei metodi di progettazione e produzione, così come nel modo di realizzare un sito aziendale. In Comestero, vorremmo affrontare questa sfida insieme con le nuove generazioni.